



Warszawa, 18.07.2018 r.

Numer postępowania 17/2018/MW
BA.261.MW.1.2018.1

WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Przeprowadzenie odsłonowej kampanii zasięgowej, której celem jest wzrost postrzegania Polski jako destynacji turystycznej w grupie docelowej osób, które odwiedziły uprzednio Węgry lub Czechy lub obecnie przeszukują oferty na Węgry lub do Czech*, postępowanie nr 17/2018/MW.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 1:

„Czy Zamawiający planuje kampanię tylko i wyłącznie na portalach bookingowych? Czy Wykonawca może przedstawić inne alternatywy?”

Odpowiedź:

Wykonawca może zaproponować alternatywę. Należy jednak pamiętać, że najważniejszym celem dla Zamawiającego jest dotarcie do tych osób, którzy już byli w Czechach i na Węgrzech, a takimi danymi dysponują portale bookingowe. Realizacja kampanii z ominięciem portali bookingowych jest możliwa w przypadku, gdy Wykonawca ma dostęp do ww. danych z innego źródła.

Pytanie 2:

„W OPZ nie jest jednoznacznie przedstawiona informacja, czy grupę docelową tworzą cudzoziemcy czy Polacy.”

Odpowiedź:

Grupę docelową tworzą cudzoziemcy.

Pytanie 3:

„Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?”

Odpowiedź:

Zamawiający odmawia podania szacunkowej wartości zamówienia na tym etapie postępowania.

Pytanie 4:

„Czy serwisy bookingowe to serwisy turystyczne wskazane we wskaźniku sukcesu (KPI)?”

Odpowiedź:

Serwisy bookingowe to serwisy, na których można dokonać rezerwacji/zakupu biletów lotniczych, pobytu w hotelach, apartamentach itd.

Pytanie 5:

„Czy Zamawiający dostarcza kreacje?”

Odpowiedź:


Tak, kreacje zostaną dostarczone przez Zamawiającego, po przesłaniu specyfikacji technicznych przez Wykonawcę, którego oferta zostanie wybrana.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmienia Załącznik nr 2 do SIWZ – Formularz ofertowy, który publikuje na swojej stronie internetowej: www.pot.gov.pl. Zmieniony formularz uwzględnia kryteria oceny ofert: deklarowaną liczbę odśton reklamy. Oferty złożone na wzorze Formularza oferty z dnia 16.07.2018 r., również będą uwzględniane przez Zamawiającego pod warunkiem, że Wykonawcy uzupełnią go o informację odnośnie deklarowanej liczby odśton reklamy.

Odpowiedź na pytania nie stanowi modyfikacji treści Ogłoszenia oraz SIWZ.

p.o. Dyrektora
Departamentu Strategii i Marketingu

Teresa Buczak


Starszy Specjalista
Biuro Administracyjne
M. Witkowska
Małgorzata Witkowska